



**“BANDO BORGHI”
CONTRIBUTI PER IL RIPOPOLAMENTO DELLE AREE INTERNE ATTRAVERSO L’AVVIO
O IL TRASFERIMENTO DI IMPRESA O DI UNITA’ LOCALE**

Data apertura
01 dicembre 2021

Data chiusura
31 maggio 2022 ore 19.00

**Risorse € 200.000,00
incrementabili nel
2022**

**A agevolazione
Regionale**

Descrizione

Soggetto gestore
Camera di Commercio delle Marche

L’obiettivo dell’intervento è incentivare l’attività economica e lo sviluppo dell’imprenditorialità nei Borghi dell’entroterra marchigiano attraverso l’avvio o il trasferimento di imprese del settore del Commercio. E’ un incentivo per evitare che tutte attività commerciali si concentrino nei grandi agglomerati urbani.

Beneficiari

Imprese individuali, società di persone e di capitali, le cooperative del settore ATECO 47.

Finalità

Creazione nuove imprese o nuovi punti vendita nei Borghi

Tipologia agevolazione

Contributo a fondo perduto del 70% della spesa fino ad un massimo di 5.000,00 € ad azienda

(elevabile a 6.000,00 € per imprese gestite da donne o giovani sotto i 36 anni)

**Investimento minimo
5.000,00**

Beneficiari - Finalità

A. Trasferimento di sede o unità locale, o apertura nuova unità locale (in cui si svolge attività del commercio) le aziende devono essere iscritte e attive al Registro delle Imprese;

B. Avvio nuova impresa:

- Per chi non ha ancora partita iva: essere inoccupato o disoccupato e non sia percettore di redditi di cittadinanza o altre forme di sussistenza sociale alla data di avvio della nuova impresa
- Per imprese già esistenti: titolare o legale rappresentante non essere stati sottoposti a procedure fallimentari negli ultimi 5 anni.

Ubicazione Investimento

Comuni con meno di 5.000 abitanti distanti oltre 15 Km dalla costa

Incentivi e Spese

Sono ammissibili a contributo esclusivamente le spese sostenute dal 1/12/2021 al 31/5/2022 per:

- Spese di costituzione (onorario notarile, assicurazione per copertura di rischi inerenti l’utilizzo di risorse umane e strumentali impiegate nel progetto di impresa);
- Spese per l’acquisto di attrezzature e beni mobili, funzionali allo svolgimento dell’attività commerciale;
- Spese relative alle consulenze tecniche (consulenza fiscale, gestionale e marketing tradizionale e digitale);
- Spese per la frequenza di attività formative collettive o individuali di soggetti coinvolti, collegati allo svolgimento dell’attività commerciale;
- Spese per pubblicità;
- Spese per l’acquisto di hardware e software (finalizzati all’informatizzazione ed all’allacciamento a reti informatiche dell’unità commerciale);
- Spese per l’acquisto di brevetti o licenze d’uso;
- Spese per eventuale trasloco in caso di trasferimento UL;
- Spese per Certificazioni Emas Ecolabel