

# La CNA cuore pulsante dell'Artigianato e PMI

Nel tessuto economico dell'Italia, la Rappresentanza della CNA, emerge come un faro guida che illumina le molteplici caratteristiche delle imprese locali.

Le principali aree d'attenzione spaziano nell'artigianato, abbracciando settori che vanno dalla produzione all'autotrasporto, dall'edilizia all'installazione di impianti, dalla moda all'agroalimentare, dalla comunicazione al terziario

avanzato. Il Direttore CNA Macerata, **Massimiliano Moriconi**,

condivide la sua prospettiva su un



mondo imprenditoriale in continua evoluzione: "La CNA rappresenta la piccola e media impresa, non solo in termini dimensionali, ma anche come un approccio dinamico e moderno ai processi produttivi, al mercato e all'innovazione".

Il commercio e il turismo, settori sempre più rilevanti nell'attuale panorama economico, assumono un ruolo centrale all'interno della Associazione. La CNA, con una visione completa e integrata, supera i confini del manifatturiero, affrontando le sfide di un mondo in costante mutamento.

"Non solo artigiani e produttori, ma anche lavoratori autonomi e professionisti trovano una voce forte in CNA. Questa realtà, a volte sottovalutata, rappresenta uno sbocco naturale per l'autoimprenditorialità" continua Moriconi. La CNA si impegna attivamente nella promozione e tutela di questa categoria, riconoscendo il suo ruolo cruciale nell'economia locale.

L'Associazione degli artigiani e delle imprese si conferma come un pilastro fondamentale nel panorama imprenditoriale, promuovendo la crescita e la sostenibilità in ogni settore. Un faro di innovazione, dinamismo e impegno a servizio delle imprese e della comunità locale.